Spett.le
Acque del Chiampo Spa
Via Ferraretta, 20
36071 Arzignano (VI)

Arzignano, 12/09/2024

Richiesta per la concessione di contributo

Riassunto comprensivo di premessa, descrizione del progetto, grado di divulgazione, esposizione sul territorio, patrocinio, cofinanziamento e cronoprogramma.

Premessa

Il seguente progetto ha un costo realizzativo pari a 40.000,00 €.

Progetto di comunicazione

"L'ambiente fa goal: attraverso lo sport promuoviamo il rispetto per l'acqua e la riduzione dell'utilizzo della plastica"

Periodo di riferimento

Il progetto interesserà la stagione sportiva 2024/2025 (1 Luglio 2024 - 30 Giugno 2025)

Introduzione

FC Arzignano Valchiampo, per diffondere una cultura sportiva ma anche ambientale, vuole farsi promotore di un progetto di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali legate allo sviluppo sostenibile: un progetto volto alla valorizzazione della natura e alla diffusione delle buone pratiche ecologiste e specificatamente plastic free.
Lo sport, grazie alle sue immense potenzialità e alla grande passione e coinvolgimento che diffonde dai giovanissimi agli adulti, può permettere di compiere un cambiamento potenziale di sensibilità su queste delicate tematiche.
In sintesi FC Arzignano Valchiampo vuole portare i propri atleti e tesserati ad essere da esempio nel ridurre gli sprechi e il consumo di plastica, oltre a salvaguardare la risorsa acqua, una fonte tanto preziosa quanto esauribile, attraverso lo slogan "l'ambiente fa goal".

Attività ed esposizione del marchio

- Il logo di Acque del Chiampo sarà stampato su tutte le maglie dei giocatori dell'Under 19 Primavera e di alcune Squadre del Settore Giovanile.

- Lo striscione di 6x2 metri con il logo di Acque del Chiampo Spa verrà posto presso il campo da gioco dello stadio T. Dal Molin di Arzignano;

- Il logo di Acque del Chiampo sarà presente sui pulmini della Società che percorrono ogni giorno tutta la valle del Chiampo da San Pietro Mussolino a Montecchio Maggiore e da Arzignano a Montebello Vicentino.
- Il logo di Acque del Chiampo sarà presente sui led a bordocampo dello Stadio dove si svolgeranno le gare casalinghe, con la possibilità di promuovere anche messaggi educativi legati alla tematica ambientale del risparmio dell'acqua.
- Il logo di Acque del Chiampo sarà visibile sul backdrop interviste della Prima Squadra.

- Il logo di Acque del Chiampo sarà presente sul sito ufficiale della società https://www.arzignanovalchiampo.it/.

- Saranno inoltre promosse iniziative attraverso i canali social Facebook e Instagram.

- Tutti gli atleti saranno dotati di borracce loggate Acque del Chiampo e in ogni impianto sportivo dove si svolgono gli allenamenti e le partite verranno installati gli erogatori di acqua.

A chi è rivolto / Grado di divulgazione

Il progetto è rivolto a tutti i componenti delle squadre di FC Arzignano Valchiampo e ai vari soggetti ad essi collegati e interconnessi.
Questa la composizione delle squadre 2024-2025 con il relativo ambito territoriale di competenza:

FC ARZIGNANO VALCHIAMPO STAGIONE 2022/23		
SQUADRA		**Ambito territoriale di Gioco**
1	PRIMA SQUADRA SERIE C – LEGA PRO	NAZIONALE PROFESSIONISTI
2	UNDER 19 PRIMAVERA 3	NAZIONALE PROFESSIONISTI
3	UNDER 17 –Lega Pro	NAZIONALE
4	UNDER 15 – Lega Pro	NAZIONALE
5	UNDER 14 – Lega Pro	NAZIONALE
6	UNDER 13 – Lega Pro	NAZIONALE
7	ESORDIENTI PROV U13	PROVINCIA VICENZA
8	ESORDIENTI PROV U12	PROVINCIA VICENZA
9	PULCINI 2° anno	PROVINCIA VICENZA
10	PULCINI 1° anno	PROVINCIA VICENZA
11	PRIMI CALCI 2° ANNO	PROVINCIA VICENZA
12	PRIMI CALCI 1°ANNO	PROVINCIA VICENZA
13	PICCOLI AMICI 2018-19	PROVINCIA VICENZA

Queste 13 squadre disputano più di **300 PARTITE di CAMPIONATO** a stagione sportiva, a carattere Nazionale (Centro-Nord Italia con 1 Squadra e Sett. Giovanile Agonistico), Regionale, Provinciale e Locale, toccando quindi un territorio molto vasto, ma nello stesso tempo capillare.
A queste vanno aggiunte circa **100/150 partite** disputate in vari tornei e/o Amichevoli.

La Prima Squadra disputa il Campionato Professionistico Nazionale di Lega Pro – Serie C e sta riscontrando un notevole successo sia mediatico che calcistico, anche perché FC Arzignano Valchiampo è fra le poche Società calcistiche venete a disputare Campionati Professionistici Nazionali sia a livello di 1 Squadra che Giovanili.
Le partite che disputano le varie squadre in una stagione sportiva ammontano ad oltre 400.
I giocatori del Settore Giovanile sono 230 ai quali vanno aggiunti i 27 giocatori della Prima Squadra.
Oltre agli atleti, vanno aggiunti il Personale Direttivo, i Responsabili Tecnici e Organizzativi, i Dirigenti accompagnatori, gli Allenatori e tutti i Collaboratori, per un totale di oltre 90 persone.

Il progetto si estenderà quindi a tutte le famiglie e alle reti sociali dei ragazzi e alle squadre che si incroceranno durante la stagione sportiva, moltiplicando di conseguenza la sua divulgazione.

FC Arzignano Valchiampo viene inoltre costantemente seguita dai seguenti organi di informazione:
TV: Tva Vicenza (Mauro Dalla Pozza, Andrea Ceroni)
GIORNALI: Giornale di Vicenza (Anna Fabrello), Corriere del Veneto (Dimitri Canello) e Sport Quotidiano (Chiara Ferrante)
RADIO: Radio Stella FM (Notiziari) e Radio Vicenza (Notiziari)
WEB: Tuttocampo (Alessio Tenza), Venetogol, Vicenzapiù e TuttoC
Anche per le prox stagione sportive saranno presenti anche SKY Sport che trasmette le partite della Prima Squadra e il sito https://www.tuttoc.com/ e Diretta gol che segue le formazioni della Serie C –Lega Pro aventi risonanza nazionale.

Oltre a questi, la Società ha i propri canali di comunicazione:
il sito internet ufficiale https://www.arzignanovalchiampo.it/ più i canali social su Facebook e Instagram nei quali vengono pubblicate costantemente notizie sulle squadre, sugli sponsor, sui giocatori con fotografie e video.

Obiettivi

L'obiettivo del progetto è sensibilizzare i ragazzi su due tematiche:
- Ambientali: uso consapevole dell'acqua e diminuzione dell'utilizzo di bottiglie di plastica;
- Fair play e correttezza sportiva.

Due aspetti della vita apparentemente distanti ma accomunati dal fatto di essere intrinsecamente legati alla responsabilità individuale di ogni sportivo/cittadino.

Contenuti

Dal punto di vista dell'etica ambientale, il progetto mira a sensibilizzare i ragazzi su questi punti:
- l'acqua è una risorsa da tutelare;
- bisogna limitare l'utilizzo di bottiglie di plastica;
- le buone prassi… a partire dallo spogliatoio.

Dal punto di vista dell'etica sportiva invece il progetto mira a sensibilizzare i ragazzi su questi temi:
- l'importanza della correttezza in campo e fuori;
- le "Regole del buon gioco";
- le "Regole del buon gioco… anche per i genitori".

Risultati attesi

Il fine della campagna "L'ambiente fa goal" è che FC Arzignano Valchiampo sia da esempio per i propri atleti e tesserati nell'acquisire norme pratiche di comportamento a promozione del fair play, del rispetto dell'ambiente e dell'uso responsabile dell'acqua. Indirettamente, la campagna mira a trasmettere questi valori anche alle loro famiglie, alle altre squadre coinvolte nelle partite, ai sostenitori e alle rispettive reti sociali.

Patrocinio da parte di enti Pubblici, co-progettazione e cofinanziamento

Questo progetto viene inviato all'Assessorato allo Sport del Comune di Arzignano per la richiesta del Patrocinio del Comune di Arzignano.

Cronoprogramma

- Agosto 2024: pianificazione operativa
- Settembre 2024 – Giugno 2025: realizzazione

Allegati:

1) Richiesta del Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Arzignano.

In fede

Il Legale Rappresentante
Lino Chilese