Spett.le
Acque del Chiampo Spa
Via Ferraretta, 20
36071 Arzignano (VI)

Arzignano, 12/07/2022

Richiesta per la concessione di contributo

Riassunto comprensivo di premessa, descrizione del progetto, grado di divulgazione, esposizione sul territorio, patrocinio, cofinanziamento e cronoprogramma.

Premessa

Il seguente progetto ha un costo realizzativo pari a 40.000,00 €.

Progetto di comunicazione

"L'ambiente fa goal: attraverso lo sport promuoviamo il rispetto per l'acqua e la riduzione dell'utilizzo della plastica"

Periodo di riferimento

Il progetto interesserà la stagione sportiva 2022/2023 (1 Luglio 2022 - 30 Giugno 2023)

Introduzione

FC Arzignano Valchiampo, per diffondere una cultura sportiva ma anche ambientale, vuole farsi promotore di un progetto di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali legate allo sviluppo sostenibile: un progetto volto alla valorizzazione della natura e alla diffusione delle buone pratiche ecologiste e specificatamente plastic free.
Lo sport, grazie alle sue immense potenzialità e alla grande passione e coinvolgimento che diffonde dai giovanissimi agli adulti, può permettere di compiere un cambiamento potenziale di sensibilità su queste delicate tematiche.
In sintesi FC Arzignano Valchiampo vuole portare i propri atleti e tesserati ad essere da esempio nel ridurre gli sprechi e il consumo di plastica, oltre a salvaguardare la risorsa acqua, una fonte tanto preziosa quanto esauribile, attraverso lo slogan "l'ambiente fa goal".

Attività ed esposizione del marchio

- Il logo di Acque del Chiampo sarà stampato su tutte le maglie dei giocatori dell'Under 19 Primavera e di alcune Squadre del Settore Giovanile.

- Lo striscione di 6x1 metri con il logo di Acque del Chiampo Spa verrà posto presso il campo da gioco dello stadio T. Dal Molin di Arzignano;

- Il logo di Acque del Chiampo sarà presente sui pulmini della Società che percorrono ogni giorno tutta la valle del Chiampo da San Pietro Mussolino a Montecchio Maggiore e da Arzignano a Montebello Vicentino.
- Il logo di Acque del Chiampo sarà presente sui led a bordocampo dello Stadio dove si svolgeranno le gare casalinghe,con la possibilità di promuovere anche messaggi educativi legati alla tematica ambientale del risparmio dell'acqua.
- Il logo di Acque del Chiampo sarà visibile sul backdrop interviste della Prima Squadra.

- Il logo di Acque del Chiampo sarà presente sul sito ufficiale della società https://www.arzignanovalchiampo.it/.

- Saranno inoltre promosse iniziative attraverso i canali social Facebook e Instagram.

- Tutti gli atleti saranno dotati di borracce loggate Acque del Chiampo e in ogni impianto sportivo dove si svolgono gli allenamenti e le partite verranno installati gli erogatori di acqua.

A chi è rivolto / Grado di divulgazione

Il progetto è rivolto a tutti i componenti delle squadre di FC Arzignano Valchiampo e ai vari soggetti ad essi collegati e interconnessi.
Questa la composizione delle squadre 2022-2023 con il relativo ambito territoriale di competenza:

FC ARZIGNANO VALCHIAMPO STAGIONE 2022/23		
	SQUADRA	**Ambito territoriale di Gioco**
1	PRIMA SQUADRA SERIE C – LEGA PRO	NAZIONALE PROFESSIONISTI
2	UNDER 19 PRIMAVERA 4	NAZIONALE PROFESSIONISTI
3	UNDER 17 –Lega Pro	NAZIONALE
4	UNDER 16 - Lega Pro	NAZIONALE
5	UNDER 15 – Lega Pro	NAZIONALE
6	UNDER 14 – Lega Pro	NAZIONALE
7	UNDER 13 – Lega Pro	NAZIONALE
8	ESORDIENTI 2011 GIALLI	PROVINCIA VICENZA
9	ESORDIENTI 2011 CELESTI	PROVINCIA VICENZA
10	ESORDIENTI 2012	PROVINCIA VICENZA
11	PULCINI 2013 GIALLI	PROVINCIA VICENZA
12	PULCINI 2013 CELESTI	PROVINCIA VICENZA
13	PULCINI 2014	PROVINCIA VICENZA
14	PRIMI CALCI 2015 GIALLI	PROVINCIA VICENZA
15	PRIMI CALCI 2015 CELESTI	PROVINCIA VICENZA
16	PICCOLI AMICI 2016-17	PROVINCIA VICENZA
17	UNDER 15 FEMMINILE	REGIONALE
18	UNDER 12 FEMMINILE	PROVINCIA VICENZA

Queste 18 squadre disputano più di **350 PARTITE di CAMPIONATO** a stagione sportiva, a carattere Nazionale (Centro-Nord Italia con 1 Squadra e Sett. Giovanile Agonistico), Regionale, Provinciale e Locale, toccando quindi un territorio molto vasto, ma nello stesso tempo capillare.
A queste vanno aggiunte circa **150/200 partite** disputate in vari tornei e/o Amichevoli.

La Prima Squadra disputa il Campionato Professionistico Nazionale di Lega Pro – Serie C e sta riscontrando un notevole successo sia mediatico che calcistico, anche perché FC Arzignano Valchiampo è fra le poche Società calcistiche venete a disputare Campionati Professionistici Nazionali sia a livello di 1 Squadra che Giovanili.
Le partite che disputano le varie squadre in una stagione sportiva ammontano ad oltre 500.
I giocatori del Settore Giovanile sono 200/250 ai quali vanno aggiunti i 25 giocatori della Prima Squadra.
Oltre agli atleti, vanno aggiunti il Personale Direttivo, i Responsabili Tecnici e Organizzativi, i Dirigenti accompagnatori, gli Allenatori e tutti i Collaboratori, per un totale di oltre 90 persone.

Il progetto si estenderà quindi a tutte le famiglie e alle reti sociali dei ragazzi e alle squadre che si incroceranno durante la stagione sportiva, moltiplicando di conseguenza la sua divulgazione.

FC Arzignano Valchiampo viene inoltre costantemente seguita dai seguenti organi di informazione:
TV: Tva Vicenza (Mauro Dalla Pozza, Andrea Ceroni)
GIORNALI: Giornale di Vicenza (Anna Fabrello), Corriere del Veneto (Dimitri Canello) e Sport Quotidiano (Chiara Ferrante)
RADIO: Radio Stella FM (Notiziari) e Radio Vicenza (Notiziari)
WEB: Tuttocampo (Alessio Tenza), Venetogol e Vicenzapiù
Anche per le prox stagione sportive saranno presenti anche: Eleven Sport che trasmette le partite della Prima Squadra e il sito https://www.tuttoc.com/ e Diretta gol che segue le formazioni della Serie C –Lega Pro aventi risonanza nazionale.

Oltre a questi, la Società ha i propri canali di comunicazione:
il sito internet ufficiale https://www.arzignanovalchiampo.it/ più i canali social su Facebook e Instagram nei quali vengono pubblicate costantemente notizie sulle squadre, sugli sponsor, sui giocatori con fotografie e video.

Obiettivi

L'obiettivo del progetto è sensibilizzare i ragazzi su due tematiche:
- Ambientali: uso consapevole dell'acqua e diminuzione dell'utilizzo di bottiglie di plastica;
- Fair play e correttezza sportiva.

Due aspetti della vita apparentemente distanti ma accomunati dal fatto di essere intrinsecamente legati alla responsabilità individuale di ogni sportivo/cittadino.

Contenuti

Dal punto di vista dell'etica ambientale, il progetto mira a sensibilizzare i ragazzi su questi punti:
- l'acqua è una risorsa da tutelare;
- bisogna limitare l'utilizzo di bottiglie di plastica;
- le buone prassi... a partire dallo spogliatoio.

Dal punto di vista dell'etica sportiva invece il progetto mira a sensibilizzare i ragazzi su questi temi:
- l'importanza della correttezza in campo e fuori;
- le "Regole del buon gioco";
- le "Regole del buon gioco... anche per i genitori".

Risultati attesi

Il fine della campagna "L'ambiente fa goal" è che FC Arzignano Valchiampo sia da esempio per i propri atleti e tesserati nell'acquisire norme pratiche di comportamento a promozione del fair play, del rispetto dell'ambiente e dell'uso responsabile dell'acqua. Indirettamente, la campagna mira a trasmettere questi valori anche alle loro famiglie, alle altre squadre coinvolte nelle partite, ai sostenitori e alle rispettive reti sociali.

Patrocinio da parte di enti Pubblici, co-progettazione e cofinanziamento

Questo progetto è stato inviato in data 12/07/2022 all'Assessorato allo Sport del Comune di Arzignano per la richiesta del Patrocinio del Comune di Arzignano.

Cronoprogramma

- Luglio 2022: verifica degli spazi di visibilità
- Agosto 2022: pianificazione operativa
- Settembre 2022 – Giugno 2023: realizzazione

Allegati:

1) Richiesta del Patrocinio dell'Amministrazione Comunale di Arzignano.

In fede

Il Legale Rappresentante
Lino Chilese