Miti & Mete
Associazione Culturale

Descrizione del progetto, cronoprogramma, piano comunicativo

La concessione del contributo viene richiesta per il sostegno della realizzazione del progetto di seguito indicato:

Mostra d'arte moderna "Miti & Mete" 2021 dal titolo "Illuminazioni".

La mostra sarà allestita presso Villa Da Porto a Montorso Vicentino in collaborazione con l'Amministrazione Locale, la Proloco di Montorso e con il patrocinio delle Ville Venete e di tutti i comuni limitrofi. La richiesta verrà inviata a: Montorso, Arzignano, Chiampo, Montecchio, Brendola, Lonigo, la Regione Veneto e la Provincia di Vicenza. Verrà inaugurata il giorno venerdì 30 aprile 2021 e rimarrà aperta sino al 16 maggio 2021 con i seguenti orari di apertura al pubblico: sabato e domenica dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 16.00 alle 21.00, giovedì e venerdì dalle 20.00 alle 22.00.

La mostra viene riproposta per l'ottava edizione e il contenuto coinvolge la collettività, le associazioni, le scuole e gli enti locali usando l'arte installattiva come tramite. L'attività prevede la discussione e la stesura di un tema a cui gli artisti faranno riferimento per elaborare un proprio progetto artistico personale, potranno partecipare: artisti, scultori, registi di cortometraggio e sound designer. Il Direttivo dell'Associazione sceglierà le dieci migliori proposte legate al tema. Le installazioni rimarranno esposte per tre settimane e presentate durante una serata di inaugurazione. Per installazioni si intendono opere d'arte di grandi dimensioni, verranno installate una in ogni sala (dimensioni sala 64mq circa ciascuna), nel salone principale e nel loggiato, ci saranno anche realizzazioni di cortometraggi e sound. Le motivazioni e finalità della mostra sono legate alla missione stessa di Miti & Mete associazione culturale ovvero: diffondere la cultura in tutte le sue forme tramite eventi fruibili ad un ampio pubblico accompagnato da esperti. In questo specifico caso il tema culturale scelto per Miti & Mete 2021, ILLUMINAZIONI, ci darà la possibilità di riscoprire i significati intellettuali e spirituali del sentirsi risvegliati, illuminati, ridestati dal buio. Il titolo vuole essere semplicemente una suggestione per rendere contemporanea quella ricerca o quell'incontro di idee, di valori, di risposte, talvolta di sé stessi, che si è innesca attraverso le illuminazioni. Le idee sono uno spazio di luce in cui trovare orientamento e fiducia. Dalla preistoria ai grandi pensatori del passato, fossero essi umanisti, artisti o scienziati, il mondo dell'uomo si è plasmato su grandi idee che tutt'ora ci appartengono, talvolta frutto di lunghe ricerche, talvolta giunte per caso. E' stato chiesto agli artisti di comporre l'opera in alternativa utilizzando elementi naturali fra cui l'acqua o con un'interpretazione filosofica.

La novità di quest'anno è la collaborazione con l'Istituto Da Vinci di Arzignano per coinvolgere gli studenti della zona. Le visite guidate alla mostra saranno poi aperte, come ogni anno, a tutti gli studenti delle scuole medie e superiori.

I componenti del direttivo dell'associazione hanno lunga esperienza nel campo delle espressioni artistiche e curano l'evento per l'ottavo anno consecutivo. Lavorano al progetto diverse professionalità: artisti, scrittori, fotografi, esperti di comunicazione. È possibile trovare sia sul web che su youtube digitando Miti & Mete materiale video, articoli giornalistici ed altro in merito alle edizioni precedenti.

Miti & Mete
Associazione Culturale

L'arte installativa vuole valorizzare Villa da Porto a Montorso e l'importanza storica delle ville venete, attrae una curiosità trasversale coinvolgendo intenditori, simpatizzanti, curiosi e studenti che oltre a visitare la mostra entrano in contatto con il patrimonio veneto.

Per il progetto proposto sono previste le seguenti azioni di comunicazione e marketing, sinteticamente descritte qui di seguito e più dettagliatamente illustrate nel piano di comunicazione allegato al presente modulo di richiesta:

L'evento è ampliamente pubblicizzato sia dall'Associazione che dai Comuni patrocinanti tramite i canali tradizionali e gli strumenti informatici. Gli artisti partecipanti inoltre coinvolgeranno nell'evento il loro consueto seguito di pubblico e lo promuoveranno tramite i loro canali.

Le azioni previste sono descritte nel piano di comunicazione allegato.

Se la somma erogata fosse inferiore al totale delle spese preventivate, le attività verranno ridotte in funzione della disponibilità, garantendo comunque l'evento e la promozione ad AdC.