



Il Territorio delle Acque del Chiampo attraverso il Trail Running

Obiettivi

Il progetto si propone due principali obiettivi:

- Sensibilizzazione e promozione del territorio naturale della Valle del Chiampo attraverso il Trail Running e la corsa in natura;
- Far sì che gli atleti del Durona Team esportino l'acqua del Chiampo anche in gara e con essa le buone prassi di tutela ambientale e gestione dei rifiuti lungo i sentieri.

Contenuti

Per quanto riguarda la *promozione e la valorizzazione del territorio* si mira a sensibilizzare su:

- Perché i sentieri della Valle del Chiampo vanno preservati e mantenuti vivi godendone attivamente anche attraverso la corsa;
- A non abbandonare i propri rifiuti lungo i sentieri e a segnalare/raccogliere eventuali abbandoni che si dovessero incrociare durante le proprie uscite;
- Promuovere e a far conoscere anche fuori dal nostro territorio le vie dell'acqua del Chiampo, un patrimonio unico che nasce nel cuore delle Piccole Dolomiti e scorre in tutti i paesi della vallata.

Dal punto di vista della *promozione attiva delle nostre Acque del Chiampo* il progetto mira invece a sensibilizzare tutti gli atleti del Durona Team a:

- Utilizzare ed esportare le nostre buone acque in tutte le competizioni nazionali ed internazionali di Trail Running;
- Limitare l'utilizzo di bottiglie e contenitori in plastica "usa e getta" a favore di borracce/sacche idriche riutilizzabili con le Acque del Chiampo;
- Diffusione dello Spirito Trail, ossia correre in natura nel pieno rispetto dell'ambiente e nella solidarietà verso gli avversari lungo il percorso.

Risultati attesi

Il fine della campagna è che tutti gli atleti del Durona Team condividano e promuovano attivamente le buone pratiche di tutela e rispetto dell'ambiente in cui si trovano a correre, limitando gli sprechi d'acqua e abolendo l'utilizzo di involucri in materiale plastico. La campagna poi mira a promuovere attivamente il territorio attraverso una manifestazione nazionale di trail running, il Durona Trail, che porta annualmente atleti da tutta Italia sui sentieri della Valle del Chiampo e attraverso eventi non competitivi (DURonTOUR) aperti a tutte le persone che vogliano conoscere il nostro territorio a mezzo della corsa in natura. Dal punto di vista della comunicazione ci si avvarrà anche dei canali social di Durona Team, Durona Trail e singoli atleti, sfruttando anche l'esposizione mediatica di Roberto Mastrotto come testimonial durante le competizioni Nazionali e nelle tappe dell'Ultra Trail World Tour.

Dettaglio obiettivi e copertura social

Obiettivo 1. Valorizzazione del territorio della Valle del Chiampo attraverso il trail running:

Punti	Descrizione	Copertura	Link
Durona Trail	Gara di trail running inserita nel calendario Nazionale ITRA (International Trail Running Association)	380 atleti da tutta Italia	http://www.duronatrail.it/
		Circa 2000 follower	https://it-it.facebook.com/duronatrail/
DURonTOUR	Eventi non competitivi a cadenza mensile aperti a chiunque voglia cimentarsi nel Trail Running, durante i quali si darà risalto ai tesori della Valle del Chiampo e alle vie dell'acqua.	Si punta ad avere dai 15 ai 35 partecipanti ad ogni singola uscita	
		Circa 800 follower su pagina Durona Team. Verranno creati eventi social dedicati al DURonTOUR	https://www.facebook.com/DuronaTeam/

Obiettivo 2. Promozione attiva Acque del Chiampo:

Sponsorizzazione	Descrizione	Copertura	Link
Durona Team	100 tesserati che praticano trail running sia lungo i sentieri della Valle del Chiampo sia in competizioni prevalentemente su territorio Nazionale	Verranno regolarmente pubblicate e condivise foto ritraenti gli atleti con materiale tecnico con logo Acque del Chiampo e/o link/hashtag dedicati sulla pagina Durona Team. Ogni atleta sarà poi libero di condividere e pubblicare anche sui propri canali social personali. Circa 800 follower su pagina Durona Team + condivisione pagine singoli tesserati.	https://www.facebook.com/DuronaTeam/
Roberto Mastrotto (Co-progetto di sponsorizzazione)	Atleta di interesse Nazionale che gareggia in competizioni Internazionali dell'Ultra Trail World Tour con il Team La Sportiva. Tesserato Durona Team e parte del direttivo Durona Trail.	Verranno regolarmente pubblicate e condivise foto ritraenti Roberto Mastrotto con materiale tecnico con logo Acque del Chiampo e/o link/hashtag dedicati sulle pagine social dell'atleta.	https://www.lasportiva.com/it/roberto-mastrotto
		4300+1100 follower profilo/pagina Facebook.	https://it-it.facebook.com/roberto.mastrotto
		2700 follower pagina Instagram	https://www.instagram.com/roberto.mastrotto/
		1000 follower pagina Strava	https://www.strava.com/athletes/4838497

Cronoprogramma

- Durante il mese di Novembre 2019 verrà commissionata la realizzazione di Buff/Cappellini e/o Soft Flask o similari per il trasporto dell'acqua in corsa con apposti i loghi di Acque del Chiampo destinate a tutti i 100 atleti del Duro Team
- Verrà valutata anche sulla base della cifra stanziata per il progetto la commissione di Soft Flask/borracce o similari per il trasporto dell'acqua in corsa con apposti i loghi di Acque del Chiampo destinate a tutti i finisher Duro Trail 2020.
- Durante il mese di Marzo 2020 verranno commissionati degli striscioni con il logo Acque del Chiampo da esporre come main sponsor per la Duro Trail 2020
- Verranno organizzati nel territorio degli eventi non competitivi con cadenza mensile (DURonTOUR) aperti a chiunque voglia cimentarsi nel Trail Running, durante i quali si darà risalto ai tesori della Valle del Chiampo e alle vie dell'acqua.
Tali eventi saranno organizzati ogni volta su dei sentieri diversi in modo da coprire l'intera zona collinare/montana della Valle del Chiampo e farla conoscere anche a terzi.
A tutti i partecipanti verrà consegnato un gadget di partecipazione con logo Acque del Chiampo: borraccia in alluminio, Buff o similari.
- Durante i vari eventi Nazionali e Internazionali a cui parteciperanno i nostri atleti verranno condivise sui canali social immagini con il materiale firmato Acque del Chiampo oltre a rimandare con link e/o hashtag dedicati alle pagine di Acque del Chiampo
- Durante tutta la prossima stagione agonistica Roberto Mastrotto promuoverà in gara e/o sui propri canali social immagini con il materiale firmato Acque del Chiampo o comunque con rimando a link e/o hashtag dedicati alle pagine di Acque del Chiampo.