



Progetto di comunicazione:

DALLA SORGENTE AL MARE

“Il viaggio di una goccia d’acqua come metafora della vita”

Premessa:

In base al budget che verrà stanziato potremmo proporre le seguenti soluzioni di visualizzazione:

- Collegamento link diretto alla Vs pagina web, da sezione Partner del nostro sito.
- Visualizzazione logo su banner conferenza stampa ed interviste post-gara.
- Logo Acque del Chiampo sulle maglie della prima squadra (serie A) posizionato sul davanti, al centro in basso.
- Striscione lungo 2 metri posizionato in prossimità del centrocampo al PalaTezze.
- Logo Acque del Chiampo sul pulmino societario.
- Inserimento Vs logo in alcune vignette del fumetto RFA
- 3 abbonamenti disponibili per le partite in casa della Prima squadra.

Proposta:

Il progetto è pensato per la stagione sportiva 2018/2019, che presumibilmente inizierà verso la metà di Luglio, con il ritiro della Prima squadra, e terminerà il 31 Maggio 2019.

Visto che nel 2019 cade la ricorrenza del 45° anniversario della fondazione della società Acque del Chiampo SpA, vorremmo evidenziare l’evento con qualcosa di particolare e dedicato.

Nella copertina di questo progetto c’è già un’idea di logo del 45° a Voi dedicato che è possibile utilizzare come brand durante la stagione.

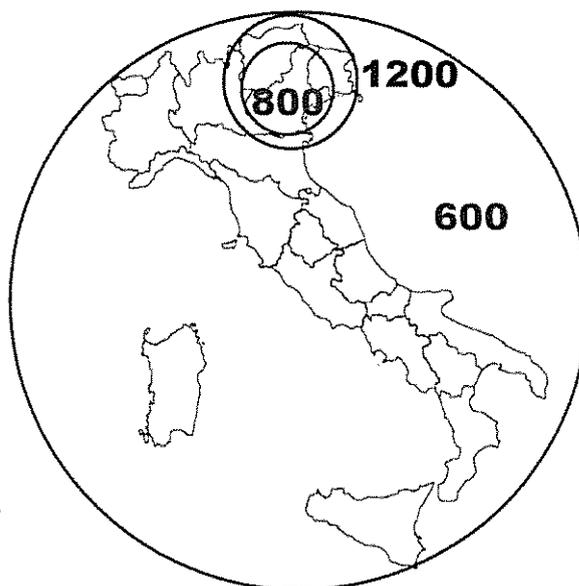
A chi è rivolto:

Squadra	Territorio di gioco	Tesserati	Numero partite annue
Serie A	ITALIA	20	30
Under 19	TRIVENETO	24	25
Under 17	TRIVENETO	24	25
Pulcini	VENETO	20	20
Primi calci	VENETO	20	20
		108	120

Ai giocatori sopra elencati si devono aggiungere circa 30 persone tra dirigenti ed accompagnatori

Squadra	Territorio di gioco	Totale visibilità
Serie A	ITALIA	600
Under 19	TRIVENETO	1200
Under 17		
Pulcini	VENETO	800
Primi calci		
		2600

In base all'applicazione sulla maglia del Vs logo abbiamo calcolato indicativamente ed illustrato, suddividendo per aree geografiche, tramite le squadre, quante volte verrebbe visto nel Veneto, Triveneto e, con la serie A, in tutta Italia. Senza contare la sensibilizzazione che tale progetto porterà nelle famiglie dei nostri atleti e dirigenti visto la provenienza quasi esclusivamente dalla nostra Valle. Parliamo di circa 150 famiglie inglobate nel «mondo» RFA, senza dimenticare il pubblico presente al PalaTezze che si aggira mediamente sulle 500 persone, con punte di 800/900 spettatori.





Obiettivo:

Il progetto tende a sensibilizzare i ragazzi del nostro settore giovanile su alcune delle tematiche ormai tra le più gravose del terzo millennio:

- 1) Comportamento ed etica di gioco e dello stare in gruppo
- 2) Uso razionale ed intelligente dell'acqua
- 3) Materiali di consumo derivanti o inquinanti della stessa

1) La società Real Futsal Arzignano da anni, appoggiata appieno nel progetto dall'attuale main sponsor, porta avanti un'idea di comportamento fuori e dentro al campo all'insegna del rispetto e del fair-play.

Queste regole sono impartite dai dirigenti che seguono i ragazzi nel loro percorso, che anche loro per primi hanno condiviso questo pensiero; obiettivo, oltre ai tesserati, con il passare del tempo di cercare di sensibilizzare anche i genitori. Questo percorso richiama il titolo del nostro progetto, perché ai ragazzi dai pulcini in sù, per cui dalla nostra sorgente verso valle, vogliamo insegnare dei sani principi; abbiamo il desiderio che quando cresceranno e diventeranno ruscello, torrente e poi fiume, possano sfociare nel mare in maniera pulita ed educata. E più fiumi arrivano nel mare puliti, più acqua limpida troviamo nei nostri lidi.

2) Come molti sostengono, l'acqua è l'oro del futuro.

Il nostro obiettivo è di far capire ai nostri giovani che risorsa importante è gestita dalla Vs azienda e sensibilizzare i loro gesti comuni al fine di salvaguardarla.

- L'uso intelligente delle docce e dei lavabi durante gli allenamenti.
- L'utilizzo di borracce riutilizzabili per bere durante gli stessi.
- Utilizzo delle casette erogatrici per le famiglie.

3) Ricollegandoci a quanto sopra, il sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie a provare a ridurre il consumo di bottiglie di plastica o similari.

Andare alle casette è più economico e meno inquinante che comprare la classica confezione d'acqua dove c'è largo uso di plastica e cellophane.

E tutto questo materiale non sempre si riesce a riciclare.

Nostro obiettivo, anche nel caso proseguano con le bottiglie di plastica, è insegnare comunque la corretta procedura per la raccolta differenziata.

Sarà nostra premura, prima di qualche partita casalinga (al Palatezze), distribuire una informativa dove invitiamo ad utilizzare le casette erogatrici di acqua, sparse nel territorio della Valchiampo, con relativa disposizione.

A nessuno piace vedere un fiume inquinato o fare il bagno in un mare sporco.