



A.S.D. CHIAMPO

Matricola 12610

tadio, 2 - 36072 Chiampo (VI)
1000249 - P.IVA 02122680248
mail: segreteria@asdchiampo.it
asdchiampo@pec.asdchiampo.it
sito: www.asdchiampo.it

ALLEGATO 1 ALLA DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE PROGETTO

H2Goal! Diamo un calcio allo spreco d'acqua!

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

con precisazione delle finalità e dell'oggetto perseguiti in relazione ai criteri predeterminati

Introduzione

L'Asd Chiampo chiede con la presente ad Acque del Chiampo Spa una sponsorizzazione per la realizzazione di un progetto dalla molteplice valenza:

- offrirà la possibilità di far raggiungere al **Brand** le **oltre 270.000 visualizzazioni sul target territoriale d'interesse**, con un piano di marketing e comunicazione strategia studiato ed attuato a livello professionale;
- contemplando una Campagna di Sensibilizzazione, dai forti contenuti culturali, intitolata "**H2goal! Diamo un calcio allo spreco d'acqua!**" che coinvolgerà tutte le scuole dell'Istituto Comprensivo di Chiampo, **costituirà un'opportunità importante per la valorizzazione della Corporate Identity & Reputation di Acque del Chiampo;**
- costituendosi come occasione importante per celebrare i 45 anni dalla nascita di Acque del Chiampo, offrirà alla Società la possibilità di ricevere, in seno a questa sponsorizzazione, lo studio e la proposta grafica per il Logo del 45^{mo} anniversario..

Caratteristiche generali del progetto

Con il patrocinio della Città di Chiampo e dell'assessorato alla Scuola e con la sponsorizzazione e la partecipazione attiva di Acque del Chiampo spa, l'Asd Chiampo intende organizzare e promuovere una **Campagna di Sensibilizzazione sull'importante tema legato alla preziosità dell'acqua, contro ogni sua forma di inquinamento e spreco che si svilupperà attraverso il progetto intitolato "H2goal! Diamo un calcio allo spreco d'acqua!"** e avrà le seguenti caratteristiche generali:

- A. Programmerà **numerose e diverse iniziative** ed attività, online e offline, coordinate tra loro, che si realizzeranno su un'ampia finestra temporale;
- B. Coinvolgerà attivamente/fisicamente oltre 5.000 persone interessando i bambini, i ragazzi, i docenti e le famiglie, **dell'istituto comprensivo di Chiampo, dalla scuola dell'infanzia, alle primarie e secondarie**, oltre che naturalmente gli oltre 300 tesserati alla Società Sportiva e il naturale seguito di pubblico e tifoseria ;

- C. Raggiungerà tutta a cittadinanza della Vallata del Chiampo ed oltre, mediante un intenso **piano di comunicazione integrata**, sviluppata sistematicamente mediante azioni su **Web, Sociale e Carta Stampata ma anche eventi, conferenze stampa ed incontri**;
- D. Sarà **coordinato e curato a livello professionale**;
- E. Potrà offrire la possibilità di una partecipazione interattiva (se desiderata) da parte della società stessa di Acque del Chiampo Spa.

Finalità e Scopi

Obiettivi del progetto saranno:

1. Riconoscere **l'importanza dell'acqua** per l'equilibrio dell'ecosistema, per la vita dell'uomo, per la nostra Vallata ed il nostro territorio;
2. Avvicinarsi ad un **consumo consapevole e responsabile** dell'acqua, in un ottica di sostenibilità, promuovendo e diffondendo le **buone prassi** per la tutela delle acque dall'inquinamento e dallo spreco;
3. Rafforzare il **valore sociale** dell'Asd Chiampo sul territorio, mediante la **trasmissione** ad ampio raggio di **messaggi positivi** legati a temi universalmente ...;
4. **Avvicinare la cittadinanza** chiampese al mondo del calcio locale "pulito" e responsabile;
5. **Far conoscere e promuovere il fondamentale ruolo di Acque del Chiampo spa nella tutela della qualità della vita sul nostro territorio**, oltre che veicolare verso gli utenti talune informazioni sui servizi offerti;
6. **Valorizzare l'immagine di Acque del Chiampo spa, contribuendo a rafforzarne la reputazione aziendale.**

Coordinamento e gestione progetto

Per assicurare al progetto **l'esperienza e l'affidabilità** nella gestione, espressamente richieste dal Bando di Acque del Chiampo, l'Asd Chiampo ha dato incarico di studiare e formulare l'idea progettuale, che siamo qui oggi ad esporvi, alla dott.ssa Francesca Di Bitonto. Tale **figura** è stata **individuata** dalla nostra società, come pure dal Comune di Chiampo, come idonea a sviluppare il progetto, sia **per competenze professionali** in ambito di project management, che per la sua **specifica esperienza nella gestione di progetti sviluppati sul territorio della Valle del Chiampo**.

Alla dott.ssa Francesca Di Bitonto, marketing project manager e titolare della società DiBi Project (**alleghiamo CV**), verrà affidato quindi l'incarico di coordinatrice e curatrice di questo progetto, a garanzia del buon esito dell'iniziativa stessa.